

POKÉMON 1

Hola amics/gues:

Sóc la Betina, la "cov@rxinet" més jove (suposo) i tinc 15 anys. Sóc estudiant.

Us estareu preguntant per què he decidit enviar-vos això, oi? Doncs bé, ara mateix us ho explico. Des del dia 20 de desembre (com podreu veure en l'article) han estat emittint una sèrie de dibuixos animats, "Pokémon", a Tele 5, i suposo que algú de vosaltres haurà sentit parlar alguna vegada. Si no es així, avui tindreu l'oportunitat de fer-ho. A continuació us he copiat un escrit que ha estat publicat en una revista mensual de programació i que trobo interessant, és un problema actual, d'avui en dia. Espero que us faça reflexionar i que vegem la importància que té saber què miren els nostres fills i si és o no apropiat per a la seva edat. Espero que ho trobeu tant interessant com jo ho he trobat.

Pokémon. Unos dibujos polémicos.

El pasado 20 de diciembre de 1999, la cadena Telecinco estrenó en España una serie de dibujos animados japonesa: Pokémon. El asunto no tendría mucha más trascendencia si no fuera por las circunstancias que acompañan a esta producción nipona.

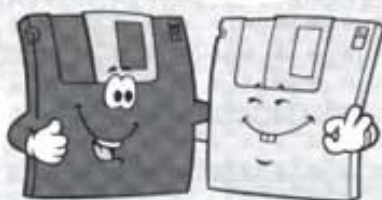
En primer lugar, cuando la serie se emitió en Japón en 1997, varios niños (unos 10.000) sufrieron síntomas epilépticos tras ver uno de los capítulos e incluso algunos tuvieron que ser hospitalizados. A pesar de que ningún experto se atreve a certificar absolutamente la causa de tales efectos, lo cierto es que la frecuencia luminosa de la imagen puede afectar en diverso grado según las personas. En Pokémon, la frecuencia era de 10 a 30 flashes por segundo que, añadidos al tratamiento visual de los destellos multicolores del muñeco Pikachu, pudieron ocasionar las convulsiones de los niños nipones. En segundo lugar, Pokémon es algo más que unos dibujos animados inspirados en un videojuego. Tiene detrás una estrategia perfectamente organizada de venta de merchandising alrededor de los personajes de la

serie. Se han creado más de 600 productos. Entre ellos, cromos y muñecos por los que los niños llegan a pagar cantidades astronómicas. Algunos ejemplares son difíciles de conseguirse convierten en objetos de coleccionista. Esta fiebre, que ha invadido ya los Estados Unidos, se ha subido hasta las nubes: tres aviones de las líneas aéreas All Nippon Airways han sido decorados con la estética Pokémon. En tercer lugar, aunque es cierto que los padres juegan el papel fundamental en la educación de sus hijos frente al consumismo, también lo es que esta serie, con sus contenidos y marketing, promueve la competitividad y el materialismo con eslóganes del estilo "captúralos todos". El argumento genérico gira en torno a Ash, un chaval de 10 años, que aspira a convertirse en el mejor entrenador Pokémon del mundo. Los Pokémon son personajes virtuales -hay 150 especies diferentes- que los humanos deben atrapar y adiestrar para probar sus habilidades frente al resto de sus congéneres, que tam-

bién compiten en la misma tarea.

Estéticamente, Pokémon tampoco ofrece ninguna novedad. Se puede decir que no es una serie de calidad, ya que reproduce una y otra vez los mismos fotogramas, abusa de la imagen congelada, y lo único más trabajado es el diseño de las mascotas de bolsillo.

Está ambientada en un mundo frío y devastado por el progreso tecnológico. La violencia, aunque no llega a las cotas de otras producciones niponas, está presente en la rapidez del montaje de imágenes en las luchas entre buenos y malos, en los destellos lumínicos que desprenden las mascotas protagonistas y en el lenguaje agresivo. De hecho, es significativa la advertencia de la cadena para que los niños vean la TV acompañados. Sin duda que ahí la cadena se quiere cubrir las espaldas. En definitiva, se trata de una serie polémica, con audiencia segura. Puede decirse que Tele 5 ha optado por las cifras, aparcando la calidad. Será que no hay otras miles de producciones en el mercado.



POKÉMON 2

Fabián Abdón

Està clar que el pokémon es perillós però cal dir que sempre han existit dibuixos de matar. Quan jo era petit, feien Mazinger Z i altres que sempre tenien guerres endavant. Crec que ho fan per a familiaritzar els xiquets en la guerra. Abans en Espanya hi havia el ministeri de la guerra i anaven a matar. Ara li han canviat el nom, ara és el ministeri de defensa i van a pacificar el món. Així trobem que tot són interessos dels governs. Hi ha que educar als xiquets d'una forma sana i així caldria fer-los jugar a cartonets amb la soleta, a xurro mitja mànega mangotero i tot això que també és molt bonic. Tots els jocs d'ordinador i televisions són molt "tontos" i fan que el xiquet es torne una mica boig, cal eixir al carrer, córrer, fer esport per a poder créixer amb salut i tot això. Tot està en les mans dels pares, perquè si

mirem la tele ens tornarem com la gent que no som. Quan era petit la meua casa sempre estava oberta, jo eixia de marxa a la discoteca Li-Sol i sempre quan tornava a casa la porta estava oberta. Un dia la meua mare va donar-me una clau, i jo vaig pensar: per què? La televisió americana ens ensenya moltes escopetes i trets quan ací els trets sols els tiren els caçadors.

Així que hi ha que tornar a les arrels i no mirar tantes pel·lícules de trets i tot això que no va amb la gent d'Espanya. Hi ha que reviscolar els jocs tradicionals que tant bé han funcionat i deixar als japonesos tranquil·lets amb les seves mascotes.

Tot açò es subjectiu, és a dir, ho pense jo i puc estar amb les idees equivocades, però, com diu Kant, hi ha que pensar per sí sols.



Una abraçada.