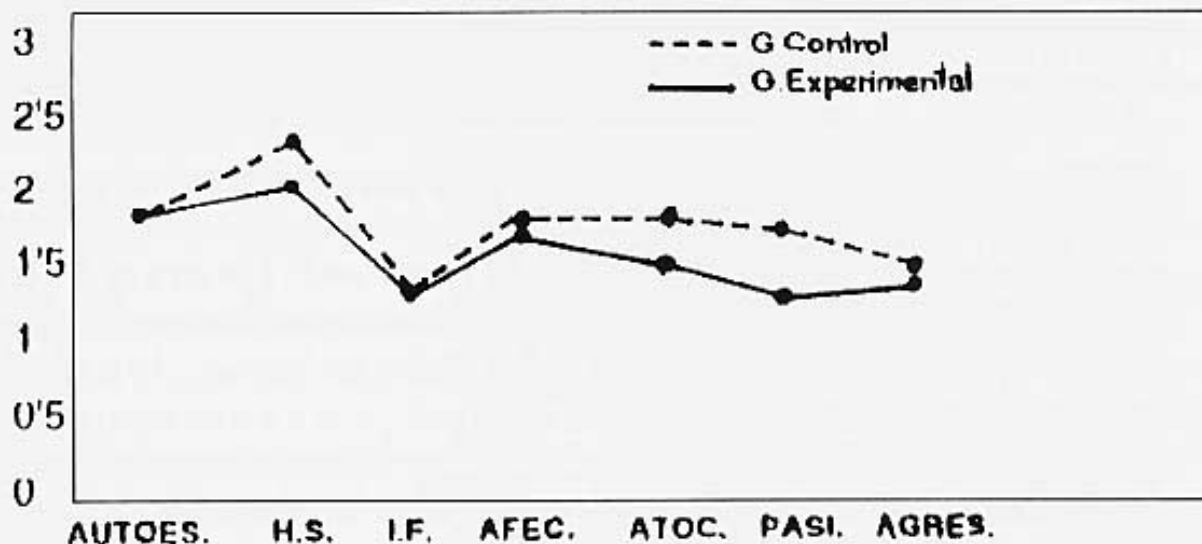
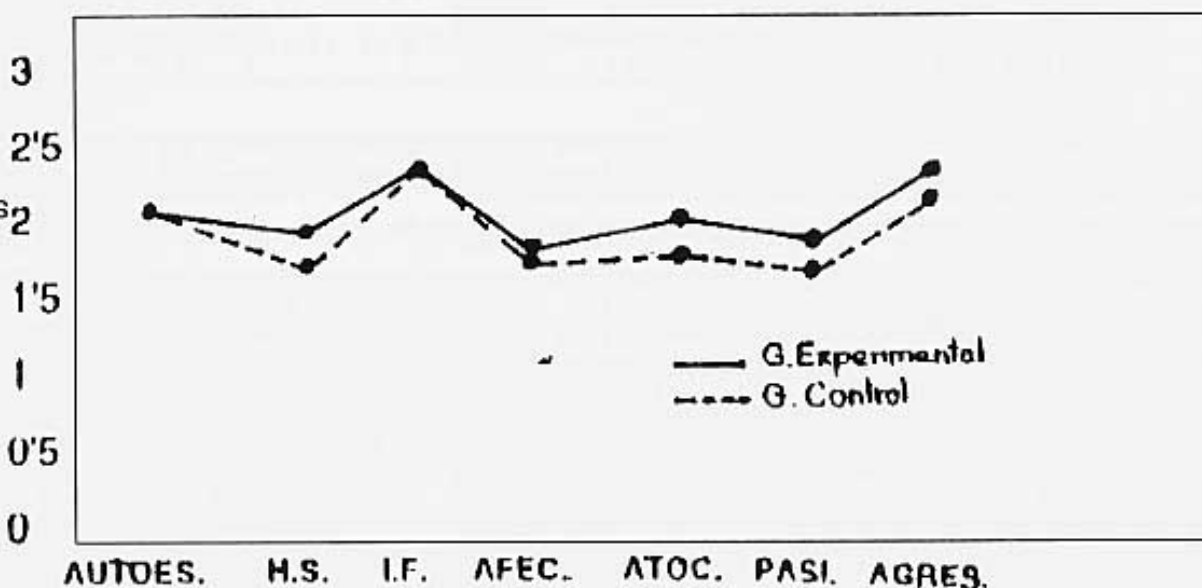


Perfil de la población ante la carga positiva de las actitudes.



Perfil de la población ante la carga negativa de las actitudes.



3) CONCLUSIONES:

Los objetivos marcados para la investigación, se han cumplido satisfactoriamente, ya que las actitudes que han cambiado son primordiales para una personalidad alejada del consumo de drogas. La modificación en HABILIDADES SOCIALES, nos muestra que, después de recibir la información, no ven la comunicación social tan alejada de ellos como en un principio, ya que toman conciencia de que ellos mismos son esa sociedad. Esto enlaza con la mejora en PASIVIDAD, ya que esa concienciación les hace ver el problema de la DROGODEPENDENCIA como algo cercano y en lo que ellos tienen que decir, ya que ellos son los máximos responsables para que se acabe. La información se convierte, para ellos, en una forma de actuación para poder decir NO a las drogas.

Respecto al cambio experimentado en AUTOCONTROL y AGRESIVIDAD, hay que señalar que es muy importante, ya que está basado en la captación de dos cosas esenciales en el campo de las drogodependencias: **la agresividad con la que actúan los afectados, que les lleva a la delincuencia y el paso de controlar la droga a que la droga les controle.**

Dos mensajes que les impactan y, así, lo demuestran con su cambio: **la agresividad no aporta ninguna solución, sólo trae malas consecuencias, y hay que aprender a no dejarte manipular por los demás.** Es realmente importante, teniendo en cuenta la edad de los evaluados, cómo han sabido separar que ese AUTOCONTROL no deben aplicarlo en la expresión de sus sentimientos, que, aunque les cueste, es necesario el diálogo.