

b) EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ACTITUDES

RESULTADOS:

1) PERFIL DE LA POBLACIÓN EVALUADA:

En el estudio de las puntuaciones obtenidas por la población evaluada, vemos que **AUTOESTIMA, HABILIDADES SOCIALES y AFECTIVIDAD**, son las actitudes que **PRESENTAN UN MAYOR GRADO DE ALTERACIÓN.**

Los items evaluados en **AUTOESTIMA**, nos muestran una población, aparentemente muy independiente, pero insegura en sus decisiones y actuaciones; esto está relacionado con la alteración, tanto en **HABILIDADES SOCIALES**, como en **AFECTIVIDAD**, donde se refleja la falta de comunicación a nivel social y las dificultades que encuentran a la hora de expresar sus sentimientos, lo que enlaza con la inseguridad antes comentada.

Hay que señalar que estas actitudes nos muestran, claramente, el período evolutivo en que se encuentra la población evaluada (edad media 13 años).

La **INTERRELACIÓN FAMILIAR** es positiva, con una buena comunicación y ambiente familiar, lo que coincide con las opiniones que los evaluados dan en las encuestas: **confianza con sus padres y buenas relaciones entre ellos**, lo que propicia ese buen ambiente familiar.

El **AUTOCONTROL** correlaciona con la alteración que presentan en **AUTOESTIMA**, ya que se observa un grado de **AUTOCONTROL** bueno, pero influenciado por esa capacidad de controlar sus sentimientos, por la dificultad de expresarlos.

Al mismo tiempo, muestran cierto nerviosismo ante las responsabilidades.

Podemos decir que nos encontramos ante una población **NO AGRESIVA y ACTIVA**, estudiando los resultados en **AGRESIVIDAD y PASIVIDAD**. Aunque hay que señalar que, en temas sociales que no están enmarcados en su ambiente cotidiano, no toman iniciativas, ni saben cómo tomarlas.

Por otra parte, reconocen que se enfadan rápidamente, pero, al mismo tiempo, intentan controlar sus reacciones, sobre todo con las personas que quieren.

2) INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA:

En el estudio comparativo de los datos obtenidos por el **GRUPO DE CONTROL** (no reciben información) con los del **GRUPO EXPERIMENTAL**, vemos que se cumple la hipótesis experimental:

la información influye en el cambio de actitudes.

HABILIDADES SOCIALES, AUTOCONTROL y PASIVIDAD, se ven claramente modificados, tanto en la carga positiva de estas actitudes, como en la carga negativa, en los sujetos del **GRUPO EXPERIMENTAL**, mejorando estas actitudes tras la información ofrecida por medio de técnicas de participación activa.

En **AGRESIVIDAD** se percibe un ligero cambio, pero que se puede considerar como muy positivo.

AUTOESTIMA y AFECTIVIDAD son actitudes en las que apenas se perciben ningún cambio tras el paso de la información, ya que estas actitudes están afectadas por su estado evolutivo, como ya hemos señalado anteriormente.

La **INTERRELACIÓN FAMILIAR** no ha sufrido ningún cambio.